**Jak standard MMOG/LE pomaga sprostać wyzwaniom roku 2025 dla dostawców branży motoryzacyjnej.**

**Branża motoryzacyjna, w tym jej dostawcy komponentów, stoi przed wieloma wyzwaniami, które będą miały kluczowy wpływ na przyszłość sektora. W szczególności, zmieniające się taryfy celne, dynamiczny rozwój technologii i rosnące wymagania dotyczące jakości produktów oraz elastyczności operacyjnej stawiają przed firmami produkcyjnymi duże wyzwania. Standard MMOG/LE (Materials Management Operations Guideline/Logistics Evaluation) stanowi kluczowy element w zarządzaniu procesami logistycznymi i doskonaleniu produkcji, umożliwiając firmom motoryzacyjnym skuteczne zarządzanie zmianami i zwiększenie efektywności. W tej publikacji przyjrzymy się, jak taryfy celne, zarządzanie łańcuchem dostaw oraz rozwiązania IT wpływają na operacje dostawców komponentów motoryzacyjnych w Polsce, m.in. w sieciach dostaw zakładów ZF, Valeo, Lear, Forvia, Hutchinson, Mahle, czy Adient.**

**Wyzwania branżowe w roku 2025**

1. Zmienność taryf celnych

Zmieniające się przepisy celne, zwłaszcza te związane z Brexitem, wzrostem protekcjonizmu w handlu międzynarodowym, oraz wpływem polityki handlowej w Stanach Zjednoczonych, Chinach czy Unii Europejskiej, stawiają dostawców motoryzacyjnych przed trudnym zadaniem dostosowania się do nowych regulacji celnych. W 2025 roku, oczekuje się, że taryfy celne będą miały znaczący wpływ na koszty importu komponentów, które wcześniej były tańsze w wyniku umów handlowych czy preferencyjnych warunków celnym. To z kolei może wpłynąć na zmiany w strategiach zakupowych i wzrost kosztów produkcji, co w branży motoryzacyjnej jest kwestią kluczową. Firmy muszą opracować strategię dostosowania się do zmieniających się stawek celnych, jednocześnie utrzymując terminowość dostaw podzespołów.

2. Presja na jakość i terminowość

W 2025 roku, firmy motoryzacyjne będą stawiały jeszcze większy nacisk na jakość komponentów oraz dostosowanie produkcji do zmieniającego się popytu, co wiąże się z koniecznością wdrożenia bardziej zaawansowanych procesów kontrolnych i monitorowania jakości. Branża motoryzacyjna nie tylko oczekuje od swoich dostawców komponentów zero-tolerancji dla błędów, ale także elastyczności w produkcji, aby dostarczać produkty na czas, nawet w obliczu zmieniającego się zapotrzebowania.

3. Zwiększenie wymagań w zakresie zrównoważonego rozwoju

Zgodnie z globalnymi trendami, w 2025 roku branża motoryzacyjna będzie również borykała się z rosnącym naciskiem na zrównoważony rozwój. Dostawcy komponentów będą musieli dostosować swoje procesy do nowych regulacji związanych z emisją CO2, ograniczeniem odpadów i odpowiedzialnością ekologiczną, co będzie wymagało dalszej optymalizacji łańcuchów dostaw oraz inwestycji w rozwiązania bardziej przyjazne środowisku.

**Standard MMOG/LE jako odpowiedź na wyzwania**

W odpowiedzi na te wyzwania, standard MMOG/LE (Material Movement Operational Guideline / Logistics Evaluation) staje się kluczowym narzędziem do doskonalenia procesów logistycznych w firmach motoryzacyjnych. MMOG/LE pozwala firmom motoryzacyjnym na optymalizację zarządzania zapasami, poprawę elastyczności operacyjnej oraz kontrolowanie jakości procesów logistycznych, co pozwala na lepszą synchronizację działań w całym łańcuchu dostaw.

**Zarządzanie łańcuchem dostaw**

Zmiany w taryfach celnych w 2025 roku będą miały istotny wpływ na łańcuchy dostaw, w tym te stosowane przez największych dostawców motoryzacyjnych w Polsce, takich jak ZF, Valeo, Lear, Forvia, Hutchinson, Mahle czy Adient. Taryfy celne mogą wpłynąć na koszty surowców i opóźnienia w transporcie, co wymaga elastyczności w dostosowywaniu procesów produkcyjnych. Wdrażając MMOG/LE, firmy motoryzacyjne zyskują narzędzia do:

1. Optymalizacji zapasów – Poprzez precyzyjne prognozowanie zapotrzebowania na materiały i komponenty, dostawcy mogą lepiej planować zakupy i zarządzać zapasami, minimalizując wpływ zmieniających się taryf celnych.

2. Monitorowania przepływów towarów – Dzięki systemom ERP zintegrowanym z MMOG/LE, firmy mogą śledzić zmiany w kosztach celnych, automatycznie dostosowując swoje strategie zakupowe i produkcyjne.

3. Synchronizacji działań w łańcuchu dostaw – MMOG/LE umożliwia lepszą koordynację działań z dostawcami, co pozwala na szybkie dostosowanie się do zmieniających się warunków celnych, takich jak wzrost ceł czy zmiany w przepisach handlowych.

**Wsparcie IT w utrzymaniu standardu jakości procesów logistycznych**

Aby sprostać wyzwaniom związanym z taryfami celnymi oraz rosnącymi wymaganiami w zakresie jakości i terminowości, firmy motoryzacyjne w Polsce coraz częściej sięgają po zaawansowane rozwiązania IT. Technologie te wspierają działania operacyjne i zapewniają wysoką jakość procesów logistycznych w 2025 roku.

1. Zintegrowane systemy ERP (ang. Enterprise Resource Planning)

Systemy ERP zintegrowane wg założeń MMOG/LE, umożliwiają firmom motoryzacyjnym skuteczne monitorowanie zmian w taryfach celnych oraz zmieniających się regulacji handlowych. Dzięki tym systemom możliwe jest:

• automatyczne śledzenie zapasów i prognozowanie popytu,

• integracja danych z różnymi jednostkami w łańcuchu dostaw,

• wspólne planowanie produkcji z uwzględnieniem kosztów celnych i zmieniających się warunków rynkowych.

2. Platformy do zarządzania łańcuchem dostaw (SCM)

Zaawansowane platformy SCM umożliwiają synchronizację procesów transportowych, magazynowych i produkcyjnych w czasie rzeczywistym. Dzięki nim, firmy motoryzacyjne mogą optymalizować transport, monitorować czas przejścia towarów przez granice oraz kontrolować koszty transportu, minimalizując wpływ zmieniających się ceł na łańcuch dostaw.

3. Technologie śledzenia i monitorowania (IoT)

Z kolei technologie IoT pozwalają na monitorowanie warunków transportu i trasy towarów, zapewniając pełną transparentność i kontrolę nad łańcuchem dostaw. To rozwiązanie, pozwala na automatyczne zgłaszanie opóźnień, zapewniając szybszą reakcję na zmieniające się warunki rynkowe.

Rok 2025 stanowi przełomowy okres dla branży motoryzacyjnej, w którym dostawcy komponentów motoryzacyjnych w Polsce będą musieli stawić czoła wielu wyzwaniom związanym z taryfami celnymi, wymaganiami jakościowymi oraz zrównoważonym rozwojem. Standard MMOG/LE stanowi nieocenione narzędzie w optymalizacji procesów logistycznych, zarządzaniu zapasami i elastycznym reagowaniu na zmiany w popycie.

Wspierane przez nowoczesne rozwiązania IT, takie jak systemy ERP, SCM, SRM, EDI oraz technologie IoT, MMOG/LE umożliwia dostawcom motoryzacyjnym w Polsce utrzymanie wysokiej jakości procesów logistycznych, skuteczne zarządzanie taryfami celnymi oraz zapewnienie terminowości dostaw, co w efekcie pozwala im zwiększyć konkurencyjność na rynku międzynarodowym.

**Podstawy MMOG/LE (Materials Management Operations Guideline/Logistics Evaluation)**

MMOG/LE to międzynarodowy standard opracowany przez Automotive Industry Action Group (AIAG), który służy do oceny i doskonalenia procesów logistycznych w firmach motoryzacyjnych. Celem standardu jest optymalizacja zarządzania materiałami i operacjami logistycznymi w łańcuchu dostaw, aby zapewnić wysoką jakość, terminowość oraz wydajność operacyjną w produkcji motoryzacyjnej.

Główne cele MMOG/LE:

1. Optymalizacja zapasów – Minimalizowanie kosztów związanych z nadmiernymi zapasami i jednoczesne zapewnienie odpowiedniego poziomu materiałów do produkcji.

2. Zwiększenie elastyczności i reaktywności – Zapewnienie elastyczności w produkcji oraz szybka reakcja na zmiany w zapotrzebowaniu i oczekiwaniach klientów.

3. Podnoszenie jakości – Zapewnienie wysokich standardów jakości w produkcji komponentów oraz w procesach zarządzania materiałami.

4. Optymalizacja procesów logistycznych – Efektywne zarządzanie transportem, magazynowaniem oraz przepływem materiałów w łańcuchu dostaw.

5. Zgodność z wymaganiami branży motoryzacyjnej – Zapewnienie zgodności z wymaganiami w zakresie jakości i efektywności operacyjnej, które są kluczowe dla producentów motoryzacyjnych.

**Struktura MMOG/LE**

Standard MMOG/LE w obecnej wersji 6-tej składa się z 6. rozdziałów precyzujących 176 wymagań, które obejmują kluczowe aspekty zarządzania materiałami i logistyką w branży motoryzacyjnej. Podstawowe kryteria oceny obejmują:

1. Zarządzanie zapasami: Obejmuje procesy związane z prognozowaniem zapotrzebowania, zarządzaniem zapasami i poziomami surowców oraz komponentów, w celu zapewnienia dostępności materiałów przy jednoczesnym minimalizowaniu kosztów związanych z ich magazynowaniem.

2. Planowanie produkcji: MMOG/LE ocenia procesy związane z planowaniem i harmonogramowaniem produkcji, a także dostosowywaniem planów produkcyjnych do zmieniającego się zapotrzebowania oraz zapewnieniem odpowiedniej alokacji zasobów.

3. Zarządzanie transportem: Ocena efektywności procesów związanych z transportem materiałów i komponentów, zarówno wewnętrznym, jak i zewnętrznym, oraz zapewnienie terminowych dostaw na różnych etapach produkcji.

4. Zarządzanie jakością: Standard ocenia także procesy związane z kontrolą jakości, aby zapewnić zgodność produktów z wymaganiami jakościowymi oraz zminimalizować ryzyko defektów w produkcie końcowym.

5. Ocena wydajności: MMOG/LE kładzie duży nacisk na wskaźniki efektywności (KPI), takie jak czas realizacji zamówienia, dokładność prognozowania popytu, poziom zapasów oraz terminowość dostaw, które pomagają w monitorowaniu i doskonaleniu procesów logistycznych.

6. Ciągłe doskonalenie: Kluczową zasadą standardu MMOG/LE jest Kaizen, czyli podejście do ciągłego doskonalenia procesów. Firmy motoryzacyjne są zobowiązane do regularnego oceniania wyników swoich działań i wdrażania działań naprawczych oraz ulepszających procesy.

**Korzyści z wdrożenia MMOG/LE:**

1. Poprawa terminowości i jakości dostaw: Dzięki optymalizacji zapasów i lepszemu planowaniu, dostawcy mogą zwiększyć terminowość dostaw i zapewnić wysoką jakość komponentów.

2. Redukcja kosztów operacyjnych: Lepsze zarządzanie zapasami oraz optymalizacja procesów transportowych i produkcyjnych prowadzi do redukcji kosztów w całym łańcuchu dostaw.

3. Zwiększenie elastyczności produkcji: Dzięki MMOG/LE, firmy motoryzacyjne mogą lepiej reagować na zmiany w popycie, co pozwala na szybsze dostosowanie procesów produkcyjnych i zapewnienie dostępności materiałów w odpowiednich ilościach.

4. Zwiększenie konkurencyjności: Dostawcy, którzy wdrożyli MMOG/LE, mogą lepiej dostosować swoje procesy do oczekiwań producentów samochodów, co poprawia ich konkurencyjność na rynku globalnym.

**Wdrożenie MMOG/LE w sieciach dostaw firm motoryzacyjnych**

W Polsce standard MMOG/LE zyskuje na popularności w sieciach dostaw komponentów motoryzacyjnych, takich jak ZF, Valeo, Lear, Hutchinson, Mahle czy Adient. Wdrażając ten standard i model działania, polskie firmy motoryzacyjne mogą nie tylko poprawić efektywność operacyjną, ale również dostosować swoje procesy logistyczne do globalnych wymagań, zwiększając tym samym jakość i terminowość dostaw.

MMOG/LE stanowi kluczowe narzędzie w branży motoryzacyjnej, pozwalające dostawcom na optymalizację procesów logistycznych, zmniejszenie kosztów, poprawę terminowości dostaw oraz zapewnienie wysokiej jakości produkcji. Z wdrożeniem MMOG/LE wiążą się również wyższe standardy w zarządzaniu zapasami, planowaniu produkcji oraz monitorowaniu efektywności, co pozwala firmom motoryzacyjnym sprostać rosnącym wymaganiom rynku. Wdrażając ten standard, polscy dostawcy komponentów motoryzacyjnych stają się bardziej konkurencyjni, elastyczni i lepiej przygotowani na zmieniające się warunki rynkowe.

**Dodatkowa wiedza o szkoleniach MMOG na stronie dsr.com.pl →** <https://www.dsr.com.pl/mmog-szkolenie/>

\*\*\*

**Materiał przygotowany przez Jarosława Jaśkiewicza, kierownika projektów realizowanych przez DSR dla firm sektora motoryzacyjnego, na podstawie branżowych spotkań, analiz, prognoz oraz doniesień prasowych dostępnych przez Internet w styczniu 2025.**

 MMOG/LE (Materials Management Operations Guidelines/Logistics Evaluation) jest narzędziem służącym do oceny wiedzy i możliwości zarządzania łańcuchem dostaw w zakładach produkcji i logistyki motoryzacyjnej na całym świecie. Jest on zgodny z celami globalnego standardu jakości IATF16949 i używa terminologii zgodnej z tą normą. Od momentu wprowadzenia w 2004r. MMOG/LE stał się standardowym narzędziem branżowym do oceny procesów SCM producentów OEM (montażystów pojazdów) oraz tysięcy dostawców Tier 1 i Tier 2 w odniesieniu do tego, co jest uważane za najlepszą praktykę działania. Znacznie ułatwia wyjaśnianie operacji łańcucha dostaw i wykazywanie ciągłego doskonalenia zarówno klientom zewnętrznym, jak i kierownictwu firmy.

\*\*\*

 DSR S.A. jest dostawcą rozwiązań IT, zwiększających efektywność działania przedsiębiorstw z sektora produkcyjnego. Firma świadczy również usługi doradcze i szkoleniowe, niezbędne do obsługi aplikacji biznesowych DSR 4FACTORY oraz oferuje kompleksowe wsparcie oraz opiekę w zakresie ich utrzymania i rozbudowy. Oprogramowanie i usługi z portfolio DSR 4FACTORY, są stale rozwijane i dopasowywane do potrzeb przedsiębiorstw produkcyjnych, w celu poprawy ich produktywności oraz zwiększenia konkurencyjności. DSR to obecnie jedno z największych centrów kompetencyjnych dla firm produkcyjnych w Polsce (ponad 80. doświadczonych ekspertów: konsultantów, kierowników projektów, analityków i programistów). Kilkaset projektów wdrożenia systemów informatycznych w polskich i międzynarodowych firmach produkcyjnych osiągających w sumie ponad 50 mld złotych przychodu rocznie i posiadających ponad 58 tys. pracowników. Rozwiązania DSR 4FACTORY są niezbędnym elementem cyfrowej transformacji przedsiębiorstw produkcyjnych na drodze do Przemysłu 4.0.

Dodatkowych informacji udziela:

Jarosław Jaśkiewicz

Project Manager DSR 4FACTORY

GSM: + 48 538 112 639

email: jaroslaw.jaskiewicz@dsr.com.pl